



ENCUESTA DE VIAJEROS

El gasto de los turistas chinos en España crecerá hasta un 20% este año

X. VILALTELLA MADRID

Los turistas chinos son los que más incrementarán el presupuesto este verano en sus vacaciones en España –entre un 11% y un 20% con respecto a 2023–, y les siguen los estadounidenses. Por franjas de gasto, se prevé que un 47% de los visitantes chinos y un 46% de los estadounidenses desembolsen más de 3.000 euros por persona. A su vez, un 22% de los primeros y un 21% de los segundos gastarán más de 5.000 euros.

Los datos proceden del Travel Trends 2024, un informe hecho por la multinacional Visa junto a Payment Innovation Hub. El estudio, que fue elaborado a partir de encuestas en China, Estados Unidos, México y el Reino Unido, también analiza cómo se reparte el estipendio de los viajeros internacionales en España, y de él se desprende que el alojamiento es la partida más significativa, ocupando un 21% del presupuesto de cada viajero. Le siguen el transporte –desde el país de origen a España–, al que dedican un 19%, y la restauración, que se lleva un 16%. A su vez, las actividades culturales y de ocio suponen un 11% de la inversión de cada turista, porcentaje que sube al 14% en el caso de los chinos. Los nacionales de este país también destacan en las compras en grandes superficies, donde se sitúan por encima de la media (10%) con un 16%.

Un dato curioso que incorpora el informe es el de la sostenibilidad, pues más del 70% de los visitantes internacionales encuestados consideran muy importante viajar de una forma sostenible, especialmente los chinos (89%) y mexicanos (86%).